



г. Москва

25.08.2015 г.

Правила участия в конкурсе Burda International Startup Contest.

1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Бурда Интерактив», местонахождение: 127018 Москва, ул.Полковая, д.3, стр.4, далее по тексту Организатор.

2. Сроки проведения Конкурса.

2.1 Срок проведения Конкурса - с 1 сентября 2015 года по 30 октября 2015 года.

2.2 Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 1 сентября 2015 г. по 30 сентября 2015 г., 24.00 часов по московскому времени через сайт

www.burdastartup.ru или на адрес contest@burda.ru

2.3 По окончании срока приема заявок на участие в конкурсе, до 15 октября 2015 года определяются до десяти финалистов конкурса, которые участвуют в финальном отборе 22 октября 2015 года. По итогам очных презентаций и голосования экспертного жюри в день финального отбора выбирается один или несколько главных победителей Конкурса, которые получают грант от Организатора или другой компании, определяемой Организатором в виде возможности размещения рекламы для своего проекта в медиа, определяемых Организатором, по общей стоимости до 150 000 евро, менторинга в Burda International либо в другой компании, определяемой Организатором. Организатор имеет преимущественное право принимать решение об инвестициях в проект победителя.

2.4. Имена финалистов будут опубликованы на сайте www.burdastartup.ru к 15 октября 2015 г.

3. Организатор не несет ответственности за качество предоставленных партнерами товаров и услуг по проводимому Конкурсу.

4. Условия участия в Конкурсе:

4.1 Принять участие в Конкурсе могут представители юридических и физических лиц. Для участия в конкурсе, проект должен соответствовать следующим критериям: являться интернет-проектом, функционировать как предприятие, иметь постоянный доход и команду, относится к сегментам: «Мода и красота», «Дом», «Кулинария», «Семья и дети» или «Авто», иметь значительную часть пользователей на территории Российской Федерации, Украины, Белоруссии, и/или Казахстана.

4.2 Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо заполнить форму на сайте www.burdastartup.ru, приложить презентацию проекта в формате PDF или PPT (до 15 слайдов) либо отправить информацию на адрес contest@burda.ru. Письмо должно содержать следующую информацию:

- Название проекта
- Контактный e-mail
- Контактный номер телефона
- Почтовый адрес
- Веб-адрес проекта
- Контактное лицо
- Имя Фамилия e-mail и телефон контактного лица
- Описание проекта (бизнес-модель, рынок, конкуренты, операционные и финансовые показатели, команда, планы развития, необходимые средства для развития)
- Логотип проекта
- Категория: «Мода и красота», «Дом», «Кулинария», «Семья и дети» или «Авто»

- Презентация проекта
- Откуда узнали о нас
- Подтверждение об ознакомлении с данными официальными правилами конкурса.

4.3 Информация должна быть предоставлена Организатору в указанные в п. 2 сроки. Датой предоставления информации считается ответ организатора об ее получении, посредством электронной почты.

4.4 Не могут стать участниками Конкурса сотрудники Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.5 Высылая фотографии и другие иллюстративные материалы, участник подтверждает свои авторские права на фотографию, наличие у него необходимых согласий лиц, изображенных на фотографии, на использование, публикацию и распространение их образов, в том числе третьими лицами, и несет полную ответственность за ее использование в случае возникновения требования установления авторских прав или любых других претензий и требований со стороны третьих лиц. В случае привлечения к ответственности Организатора в связи с нарушением авторских, смежных и иных неимущественных прав в связи с использованием фотоизображений, участник обязуется компенсировать штрафы, судебные и иные издержки Организатора в связи с привлечением его к ответственности.

5. Критерии определения победителей Конкурса

В экспертную комиссию конкурса входят представители Организатора и партнеров, определяемых Организатором. Экспертная комиссия может по своему усмотрению определить до 10 финалистов и до 3х главных победителей либо не выбрать ни одного финалиста или победителя в случае, если присланные на конкурс заявки не удовлетворяют ее.

6. Обязанности участника

6.1. Участник обязуется представлять к участию в Конкурсе информацию, не нарушающую положений законодательства об охране авторских прав;

6.2. Обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением призов, а также ответственность за неисполнение этой обязанности победитель конкурса несет самостоятельно.

7. Права Организатора

Организатор вправе изменять Правила в течение всего срока его проведения или отменить Конкурс не позднее 22 октября 2015 г.

8. Организатор не несет ответственности за:

8.1. невыполнение (несвоевременное выполнение) участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе;

8.2. не ознакомление участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе;

8.3. неполучение от участников писем, звонков, факсимильных и (или) электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и (или) мошенничества в сети Интернет и (или) каналов связи, используемых при проведении Конкурса;

8.4. получение от участников неполных и (или) некорректных сведений, необходимых для участия в Конкурсе.

9. Дополнительные условия.

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с Правилами.

9.2. Участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей участия в Конкурсе информация, в том числе его персональные данные, будут обрабатываться Организатором (ООО «Бурда Интерактив», юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Полковая, д.3, стр.4), а также его партнерами по проведению Конкурса. Согласие Участника дает Организатору и его партне-

рам по проведению Конкурса, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных участника, указанных им, в целях проведения Конкурса, а также для организации связи с Участником уполномоченных представителей Организатора по поводу Конкурса и доставки призов. Предоставленная Участником контактная информация может быть также использована для рассылки новостной информации от проектов ООО «Бурда Интерактив» или ЗАО «Издательский дом «Бурда».

9.3. Грант не выдается в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежит.

9.4. Участники дают полное право Организатору использовать имя, фамилию, образ, фотографии победителей Конкурса, и иные материалы о них, а также брать у победителей Конкурса рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо производить съемки участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

